



Липецкая  
область

# О повышении эффективности закупок подрядных работ

Управление финансов Липецкой области

2021 г.



# Исключения из обязательного аукционного перечня товаров, работ, услуг

Основная номенклатура товаров, работ, услуг, включенная в обязательный аукционный перечень  
(распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 №471-р в редакции от 18.06.2021)

Продукты пищевые

Услуги общественного  
питания

Медицинское  
оборудование

Бумага и изделия из  
бумаги

Услуги по ремонту и  
монтажу машин и  
оборудования

Нефтепродукты

Услуги по утилизации  
отходов

Услуги по дезинфекции,  
дезинсекции и  
дератизации

Услуги по ремонту  
компьютеров

Электрическое  
оборудование

Лекарственные средства

Оборудование  
компьютерное,  
электронное и оптическое

Средства  
автотранспортные,  
прицепы и полуприцепы

Исключены из  
аукционного  
перечня  
закупки:

➤ строительных работ по кодам 41.2, 42, 43 общероссийского  
классификатора продукции по видам экономической деятельности  
(ОКПД2)

➤ продуктов питания и услуг общественного питания образовательными и медицинскими  
учреждениями



## Критерии оценки заявок участников при закупке подрядных работ путем проведения конкурса

Нормативное  
регулирование

Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085  
«Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Стоимостные  
критерии

Цена контракта.

**Минимальная значимость  
стоимостных критериев  
оценки – 60 %.**

Нестоимостные  
критерии

Квалификация, наличие финансовых  
ресурсов, оборудование и других  
материальных ресурсов, опыта работы,  
деловой репутации, специалистов и иных  
работников определенного уровня  
квалификации.

**Максимальная значимость  
нестоимостных  
критериев оценки – 40 %**



## Сравнительный анализ способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

### Электронный аукцион

2021

**36**  
календарных  
дней

2022

**21**  
календарный  
день

### Электронный конкурс

2021

**46**  
календарных  
дней

2022

**32**  
календарных  
дня

#### Преимущества:

- Существенное снижение Н(М)ЦК
- По продолжительности более быстрый способ закупки
- Минимальные трудозатраты по оценке заявок закупочной комиссии заказчика

#### Недостатки:

- Оценка заявок осуществляется лишь по одному стоимостному критерию - цена, а такие критерии, как качество ТРУ, надежность участников закупки не рассматриваются

#### Преимущества:

- При определении победителя учитывается:
  - предложенная цена контракта;
  - квалификация участников закупки;
  - наличие финансовых, материальных ресурсов, опыта работы, деловой репутации;
- Победителем становится участник, который предложил наилучшие условия исполнения контракта

#### Недостатки:

- Более длительная процедура проведения закупки по сравнению с электронным аукционом
- Максимальные трудозатраты работы закупочной комиссии по оценке заявок участников закупки



**Результаты мониторинга подходов субъектов ЦФО РФ  
к определению Н(М)ЦК при осуществлении закупок подрядных работ**

№ п/п	Наименование субъекта ЦФО	Подходы к определению Н(М)ЦК	Доля состоявшихся конкурентных закупок, %	Среднее число поданных заявок	Относительная экономия бюджетных средств, %
1	Брянская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>55</b>	<b>3,1</b>	<b>6,1</b>
2	город Москва	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>65</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>
3	Белгородская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>53</b>	<b>3,8</b>	<b>4,7</b>
4	Курская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>55</b>	<b>3,1</b>	<b>5,8</b>
5	Костромская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>52</b>	<b>2,9</b>	<b>4,3</b>
6	Владимирская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>62</b>	<b>4,4</b>	<b>9,2</b>
7	Московская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>80</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>
8	Ярославская область	<b>Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод</b>	<b>57</b>	<b>2,8</b>	<b>5,2</b>
9	Рязанская область	Проектно-сметный метод	<b>40</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>
10	Калужская область	Проектно-сметный метод	<b>41</b>	<b>2,5</b>	<b>4,3</b>
11	Ивановская область	Проектно-сметный метод	<b>39</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>
12	Смоленская область	Проектно-сметный метод	<b>40</b>	<b>2,1</b>	<b>4,0</b>
13	Тамбовская область	Проектно-сметный метод	<b>42</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
14	Тверская область	Проектно-сметный метод	<b>35</b>	<b>1,8</b>	<b>3,2</b>
<b>15</b>	<b>Липецкая область</b>	<b>Проектно-сметный метод</b>	<b>48</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>
16	Тульская область	Проектно-сметный метод	<b>46</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>
17	Орловская область	Проектно-сметный метод	<b>41</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>
18	Воронежская область	Проектно-сметный метод	<b>38</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>



## Качественное маркетинговое исследование – залог эффективной закупки



### Цель маркетингового исследования рынка:

- Изучить рынок на предмет наличия конкуренции и определить эффективный способ закупки
- Оценить возможности хозяйствующих субъектов исполнить контракт на заявленных условиях и при необходимости скорректировать техническое задание
- Рассчитать экономически обоснованную Н(М)ЦК с учетом коммерческих предложений
- Провести с потенциальными участниками закупок рабочие встречи до объявления извещения о закупке и спрогнозировать риски при осуществлении закупки

### Эфекты:

- Выстраивание партнерских отношений с субъектами рынка
- Сокращение случаев несоставившихся торгов
- Повышение эффективности расходования бюджетных средств
- Своевременное и качественное исполнение контракта



## Изучение истории подрядчика-элемент маркетингового исследования

В целях изучения добросовестности потенциального подрядчика заказчик вправе воспользоваться информацией, размещенной в ЕИС, а именно:

➤ в разделе «Закупки» заказчик может посмотреть, количество закупок, в которых участвовал предполагаемый подрядчик и был признан победителем или вторым участником.

**Данный анализ поможет определить насколько предполагаемый подрядчик качественно подготовливает свою документацию для подачи заявки и насколько его ценовые предложения являются конкурентоспособными.**

1

Все разделы **Закупки** Контракты и договоры Планирование Каталог Документы Новости

Закупки

Ведите полностью или часть номера, наименования закупки, идентификационного кода закупки (ИКЗ), наименования или ИНН Заказчика

Искать точно, как в запросе

Результаты поиска **более 22 000 000 записей**

Параметры поиска

Сортировать по: № Дата обновления ↓

Все параметры →

Сохраненные параметры Выбрать

44-ФЗ Запрос котировок в электронной форме № 0322300064521000182	Работа комиссии	Начальная цена 888 823,32 ₽
--	-----------------	-----------------------------

2

Поиск участника закупки возможен как по наименованию, так и по ИНН

Заказчик

Справочники

Участник закупки **ПРИМЕНить**

Найдено участника

Стройотдел

Результаты поиска **более 1 700 записей**

Параметры поиска

Сортировать по: № Дата обновления ↓

Все параметры →

Сохраненные параметры Выбрать

44-ФЗ Электронный аукцион № 0346300081421000117 Определение поставщика завершено	Начальная цена 100 000,00 ₽
Объект закупки: Оборудование здания тубакинета автоматической установкой пожарной сигнализации и системой оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре	Размещено 23.11.2021 Обновлено 07.12.2021
Заказчик: ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ "ЕЛЕЦКАЯ РАЙОННАЯ БОЛЬНИЦА"	Окончание подачи заявок 02.12.2021

3

Параметры поиска

Все параметры →

Сохраненные параметры Выбрать

Закон

44-ФЗ

223-ФЗ

ПП РФ 615 (Капитальный ремонт)

94-ФЗ

Фильтр настраивается Заказчиком самостоятельно, в соответствии с необходимыми параметрами.

Из примера можно увидеть, что подрядчики с исследуемым наименованием участвовали более чем в 1700 закупках на территории РФ



## Изучение истории подрядчика-элемент маркетингового исследования

В целях изучения добросовестности подрядчика заказчик вправе воспользоваться информацией, размещенной в ЕИС, а именно:

➤ в разделе «Контракты и договоры» можно увидеть количество заключенных контрактов определенным подрядчиком, при этом следует обратить внимание на количество контрактов, которые исполнены добросовестно, т.е. без каких-либо претензий со стороны заказчика.

**Данный анализ поможет определить насколько предполагаемый подрядчик добросовестно исполняет обязательства**

1

Все разделы Закупки Контракты и договоры Планирование Каталог Документы Новости

Реестр контрактов, заключенных заказчиками

Ведите полностью или часть номера реестровой записи контракта, идентификационного кода закупки (ИКЗ), наименования Заказчика, номера контракта, предмета и т.д.

Искать точно, как в запросе

Результаты поиска более 26 000 000 записей

Параметры поиска

Все параметры

Сохраненные параметры Выбрать

Закон

№ 354261024022100005 Исполнение Цена контракта 466 755,75 ₽

Заказчик МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЧЕРНОВСКОЕ"

Заключение контракта 15.03.2021

2

Информация о закупке

Объект закупки

Информация об оплате контракта

Информация о поставщике (субподрядчике)

Поставщик (подрядчик, исполнитель) Стройотдел

Адрес места нахождения поставщика (подрядчика, исполнителя)

3

Результаты поиска 49 записей

№ 2690500897719000014 Исполнение завершено Цена контракта 447 214,28 ₽

Заказчик ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Контракт

Срок исполнения

Данный пример показывает, что исполнители с исследуемым наименованием заключили 49 контрактов на территории РФ

Поиск информации о подрядчике возможен как по наименованию, так и по ИНН



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ

Контур.Фокус - <https://focus.kontur.ru>

СБиС - <https://sbis.usoft.ru/articles/sbis-kontragentyi>

СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>



## Алгоритм проведения конкурса в электронной форме на подрядные работы с 01.01.2022

**!!! В случае включения заказчиком в описание объекта закупки проектной документации, или типовой проектной документации, или сметы на капитальный ремонт объекта капитального строительства конкурс проходит в сокращенном режиме, без предоставления участником закупки 1 частей заявок**

Шаги заказчика при проведении конкурса на строительство, капитальный ремонт, реконструкцию

### Шаг 1

Размещается  
извещение **не менее**  
**чем за 15 дней** до  
даты окончания  
срока подачи заявок

### Шаг 2

В течение **2 рабочих**  
**дней**:

- рассматриваются вторые части заявок участников закупки;
- формируется протокол рассмотрения и оценки вторых частей и направляется оператору ЭП

### Шаг 3

В течение **1 рабочего дня**  
со дня получения  
предложения о цене  
контракта:

- оцениваются ценовые предложения участников закупки;
- формируется протокол подведения итогов и направляется оператору ЭП

### Шаг 4

Контракт  
заключается **не ранее**  
**чем через 10 дней** с  
даты размещения в  
ЕИС протокола  
подведения итогов

Максимальная длительность процедуры с момента размещения извещения до заключения контракта составляет **32** дня  
Минимальная длительность процедуры с момента размещения извещения до заключения контракта составляет **28** дней



# Изменения в полномочиях заказчика при осуществлении централизованной закупки

## **ЗАКАЗЧИК (до 01.01.2022)**

### **I. Выбор способа определения поставщика**

### **II. Определение характеристик предмета закупки:**

- описание объекта закупки
- установление требований к качеству и количественным характеристикам товара

### **III. Определение условий закупки** (место и срок поставки, источник финансирования, форма и сроки оплаты, предоставляемые преимущества, порядок и сроки приемки товара, права и обязанности сторон по контракту, их ответственность, срок действия контракта, критерии оценки заявок на участие в конкурсе).

### **IV. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

### **V. Утверждение закупочной документации**

### **VI. Подписание контракта**

### **VII. Исполнение контракта (экспертиза, приёмка, оплата)**

## **ЗАКАЗЧИК (с 01.01.2022)**

### **I. Выбор способа определения поставщика**

### **II. Определение характеристик предмета закупки:**

- описание объекта закупки
- установление требований к качеству и количественным характеристикам товара

### **III. Определение условий закупки** (место и срок поставки, источник финансирования, форма и сроки оплаты, предоставляемые преимущества, порядок и сроки приемки товара, права и обязанности сторон по контракту, их ответственность, срок действия контракта, критерии оценки заявок на участие в конкурсе).

### **IV. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

### **V. Подписание извещения об осуществлении закупки**

### **VI. Подписание контракта**

### **VII. Исполнение контракта (экспертиза, приёмка, оплата)**



**УПОЛНОМОЧЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА,  
ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ (УУ)**

**I. Установление порядка подачи заказчиками заявок в УУ на  
определение поставщика**

**II. Определение для потенциальных поставщиков требований к заявке,  
инструкция по её заполнению**

**III. Установка сроков рассмотрения заявок и проведения закупок**

**IV. Подготовка, подписание и размещение в ЕИС соответствующих  
протоколов**

*\*действия уполномоченного учреждения определены ч.1 ст.26 закона  
№ 44-ФЗ*



# Правовые основания для включения в состав закупочной комиссии при централизованном определении поставщика представителя заказчика

## Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ

### Часть 1 статьи 26 Закона №44-ФЗ

Субъект РФ **наделен правом** создать государственный орган или казенное учреждение, уполномоченные на определение поставщика (подрядчика, исполнителей) для заказчиков

### Часть 10 статьи 26 Закона №44-ФЗ

**Порядок** взаимодействия заказчиков с уполномоченными органами, уполномоченными учреждениями **определяется решениями** о создании таких органов, учреждений либо решениями о наделении их полномочиями в соответствии с настоящей статьей



## Постановление администрации Липецкой области от 28.01.2019 № 27

### Пункт 8 Порядка взаимодействия ОКУ «Управление по размещению госзаказа ЛО» и заказчиков

При создании закупочной комиссии уполномоченное учреждение **обязано** включить в состав такой комиссии представителя (представителей) заказчика, а заказчик **обязан** предоставить уполномоченному учреждению кандидатуру такого представителя (представителей)