



Липецкая  
область

# О повышении эффективности закупок подрядных работ

Управление финансов Липецкой области

2021 г.



## Исключения из обязательного аукционного перечня товаров, работ, услуг

Основная номенклатура товаров, работ, услуг, включенная в обязательный аукционный перечень  
(распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 №471-р в редакции от 18.06.2021)

Продукты пищевые

Услуги общественного  
питания

Медицинское  
оборудование

Бумага и изделия из  
бумаги

Услуги по ремонту и  
монтажу машин и  
оборудования

Нефтепродукты

Услуги по утилизации  
отходов

Услуги по дезинфекции,  
дезинсекции и  
дератизации

Услуги по ремонту  
компьютеров

Электрическое  
оборудование

Лекарственные средства

Оборудование  
компьютерное,  
электронное и оптическое

Средства  
автотранспортные,  
прицепы и полуприцепы

Исключены из  
аукционного  
перечня  
закупки:



➤ **строительных работ по кодам 41.2, 42, 43 общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2)**

➤ **продуктов питания и услуг общественного питания образовательными и медицинскими учреждениями**



## Критерии оценки заявок участников при закупке подрядных работ путем проведения конкурса

Нормативное  
регулирование

Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085  
«Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки  
товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Стоимостные  
критерии

Цена контракта.

Минимальная значимость  
стоимостных критериев  
оценки – 60 %.

Нестоимостные  
критерии

Квалификация, наличие финансовых  
ресурсов, оборудования и других  
материальных ресурсов, опыта работы,  
деловой репутации, специалистов и иных  
работников определенного уровня  
квалификации.

Максимальная значимость  
нестоимостных  
критериев оценки – 40 %



## Сравнительный анализ способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

### Электронный аукцион

**2021**

<b>36</b> <i>календарных дней</i>
--

**2022**

<b>21</b> <i>календарный день</i>
--

#### Преимущества:

- Существенное снижение Н(М)ЦК
- По продолжительности более быстрый способ закупки
- Минимальные трудозатраты по оценке заявок закупочной комиссии заказчика

#### Недостатки:

- Оценка заявок осуществляется лишь по одному стоимостному критерию - цена, а такие критерии, как качество ТРУ, надежность участников закупки не рассматриваются

### Электронный конкурс

**2021**

<b>46</b> <i>календарных дней</i>
--

**2022**

<b>32</b> <i>календарных дня</i>
---

#### Преимущества:

- При определении победителя учитывается:
  - предложенная цена контракта;
  - квалификация участников закупки;
  - наличие финансовых, материальных ресурсов, опыта работы, деловой репутации;
- Победителем становится участник, который предложил наилучшие условия исполнения контракта

#### Недостатки:

- Более длительная процедура проведения закупки по сравнению с электронным аукционом
- Максимальные трудозатраты работы закупочной комиссии по оценке заявок участников закупки



## Результаты мониторинга подходов субъектов ЦФО РФ к определению Н(М)ЦК при осуществлении закупок подрядных работ

№ п/п	Наименование субъекта ЦФО	Подходы к определению Н(М)ЦК	Доля состоявшихся конкурентных закупок, %	Среднее число поданных заявок	Относительная экономия бюджетных средств, %
1	Брянская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	55	3,1	6,1
2	город Москва	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	65	4,3	4,8
3	Белгородская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	53	3,8	4,7
4	Курская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	55	3,1	5,8
5	Костромская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	52	2,9	4,3
6	Владимирская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	62	4,4	9,2
7	Московская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	80	4,0	5,3
8	Ярославская область	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) + проектно-сметный метод	57	2,8	5,2
9	Рязанская область	Проектно-сметный метод	40	1,8	2,3
10	Калужская область	Проектно-сметный метод	41	2,5	4,3
11	Ивановская область	Проектно-сметный метод	39	2,7	3,4
12	Смоленская область	Проектно-сметный метод	40	2,1	4,0
13	Тамбовская область	Проектно-сметный метод	42	2,7	2,8
14	Тверская область	Проектно-сметный метод	35	1,8	3,2
15	Липецкая область	Проектно-сметный метод	48	2,7	3,8
16	Тульская область	Проектно-сметный метод	46	2,6	2,9
17	Орловская область	Проектно-сметный метод	41	2,0	2,7
18	Воронежская область	Проектно-сметный метод	38	2,0	3,0



## Качественное маркетинговое исследование – залог эффективной закупки

### Цель маркетингового исследования рынка:

- Изучить рынок на предмет наличия конкуренции и определить эффективный способ закупки
- Оценить возможности хозяйствующих субъектов исполнить контракт на заявленных условиях и при необходимости скорректировать техническое задание
- Рассчитать экономически обоснованную Н(М)ЦК с учетом коммерческих предложений
- Провести с потенциальными участниками закупок рабочие встречи до объявления извещения о закупке и спрогнозировать риски при осуществлении закупки

### Эффекты:

- Выстраивание партнерских отношений с субъектами рынка
- Сокращение случаев несостоявшихся торгов
- Повышение эффективности расходования бюджетных средств
- Своевременное и качественное исполнение контракта





## Изучение истории подрядчика-элемент маркетингового исследования

В целях изучения добросовестности потенциального подрядчика заказчик вправе воспользоваться информацией, размещенной в ЕИС, а именно:

- в разделе «Закупки» заказчик может посмотреть, количество закупок, в которых участвовал предполагаемый подрядчик и был признан победителем или вторым участником.

**Данный анализ поможет определить насколько предполагаемый подрядчик качественно подготавливает свою документацию для подачи заявки и насколько его ценовые предложения являются конкурентоспособными.**

1

Закупки

Результаты поиска: более 22 000 000 записей

Параметры поиска: Все параметры

2

Заказчик

Участник закупки

Наименование участника: Стройотдел

Поиск участника закупки возможен как по наименованию, так и по ИНН

3

Результаты поиска: более 1 700 записей

Параметры поиска: Все параметры

№	Объект закупки	Начальная цена	Размещено	Обновлено
№ 0346300081421000117	Оборудование здания тубкабинета автоматической установкой пожарной сигнализации и системой оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре	100 000,00 Р	23.11.2021	07.12.2021

Фильтр настраивается Заказчиком самостоятельно, в соответствии с необходимыми параметрами.

Из примера можно увидеть, что подрядчики с исследуемым наименованием участвовали более чем в 1700 закупках на территории РФ





## Изучение истории подрядчика-элемент маркетингового исследования

В целях изучения добросовестности подрядчика заказчик вправе воспользоваться информацией, размещенной в ЕИС, а именно:

- в разделе «Контракты и договоры» можно увидеть количество заключенных контрактов определенным подрядчиком, при этом следует обратить внимание на количество контрактов, которые исполнены добросовестно, т.е. без каких-либо претензий со стороны заказчика.

**Данный анализ поможет определить насколько предполагаемый подрядчик добросовестно исполняет обязательства**

1

Реестр контрактов, заключенных заказчиками

Введите полностью или часть номера реестровой записи контракта, идентификационного кода закупки (ИКС), наименования Заказчика, номера контракта, предмета

Искать точно, как в запросе

Результаты поиска более 26 000 000 записей

Параметры поиска

Все параметры

№ 3542610240221000005 Исполнение

Цена контракта 466 755,75 Р

Заказчик МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ 'ЧЕРНОВСКОЕ'

Заключение контракта 15.03.2021

Закон

2

Информация о закупке

Объект закупки

Информация об оплате контракта

Информация о поставщике (субподрядчике)

Поставщик (подрядчик, исполнитель)

Стройотдел

Адрес места нахождения поставщика (подрядчика, исполнителя)

Поиск информации о подрядчике возможен как по наименованию, так и по ИНН

3

Результаты поиска 49 записей

№ 2690500897719000014 Исполнение завершено

Цена контракта 447 214,28 Р

Заказчик ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Заключение контракта 27.06.2019

Срок исполнения

Данный пример показывает, что исполнители с исследуемым наименованием заключили 49 контрактов на территории РФ





Контур.Фокус - <https://focus.kontur.ru>

СБИС - <https://sbis.usoft.ru/articles/sbis-kontragentyi>

СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>



## Алгоритм проведения конкурса в электронной форме на подрядные работы с 01.01.2022

**!!! В случае включения заказчиком в описание объекта закупки проектной документации, или типовой проектной документации, или сметы на капитальный ремонт объекта капитального строительства конкурс проходит в сокращенном режиме, без предоставления участником закупки 1 частей заявок**

### Шаги заказчика при проведении конкурса на строительство, капитальный ремонт, реконструкцию

#### Шаг 1

Размещается извещение **не менее чем за 15 дней** до даты окончания срока подачи заявок

#### Шаг 2

В течение **2 рабочих дней**:

- рассматриваются вторые части заявок участников закупки;
- формируется протокол рассмотрения и оценки вторых частей и направляется оператору ЭП

#### Шаг 3

В течение **1 рабочего дня** со дня получения предложения о цене контракта:

- оцениваются ценовые предложения участников закупки;
- формируется протокол подведения итогов и направляется оператору ЭП

#### Шаг 4

Контракт заключается **не ранее чем через 10 дней** с даты размещения в ЕИС протокола подведения итогов

Максимальная длительность процедуры с момента размещения извещения до заключения контракта составляет **32** дня

Минимальная длительность процедуры с момента размещения извещения до заключения контракта составляет **28** дней



## Изменения в полномочиях заказчика при осуществлении централизованной закупки

### ЗАКАЗЧИК (до 01.01.2022)

**I. Выбор способа определения поставщика**

**II. Определение характеристик предмета закупки:**

- описание объекта закупки
- установление требований к качеству и количественным характеристикам товара

**III. Определение условий закупки** (место и срок поставки, источник финансирования, форма и сроки оплаты, предоставляемые преимущества, порядок и сроки приемки товара, права и обязанности сторон по контракту, их ответственность, срок действия контракта, критерии оценки заявок на участие в конкурсе).

**IV. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

**V. ~~Утверждение закупочной документации~~**

**VI. Подписание контракта**

**VII. Исполнение контракта** (экспертиза, приёмка, оплата)

### ЗАКАЗЧИК (с 01.01.2022)

**I. Выбор способа определения поставщика**

**II. Определение характеристик предмета закупки:**

- описание объекта закупки
- установление требований к качеству и количественным характеристикам товара

**III. Определение условий закупки** (место и срок поставки, источник финансирования, форма и сроки оплаты, предоставляемые преимущества, порядок и сроки приемки товара, права и обязанности сторон по контракту, их ответственность, срок действия контракта, критерии оценки заявок на участие в конкурсе).

**IV. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

**V. Подписание извещения об осуществлении закупки**

**VI. Подписание контракта**

**VII. Исполнение контракта** (экспертиза, приёмка, оплата)



## УПОЛНОМОЧЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА, ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ (УУ)

- I. Установление порядка подачи заказчиками заявок в УУ на определение поставщика**
- II. Определение для потенциальных поставщиков требований к заявке, инструкция по её заполнению**
- III. Установка сроков рассмотрения заявок и проведения закупок**
- IV. Подготовка, подписание и размещение в ЕИС соответствующих протоколов**

*\*действия уполномоченного учреждения определены ч.1 ст.26 закона № 44-ФЗ*



Липецкая  
область

# Правовые основания для включения в состав закупочной комиссии при централизованном определении поставщика представителя заказчика

## Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ

### Часть 1 статьи 26 Закона №44-ФЗ

Субъект РФ **наделен правом** создать государственный орган или казенное учреждение, уполномоченные на определение поставщика (подрядчика, исполнителей) для заказчиков

### Часть 10 статьи 26 Закона №44-ФЗ

**Порядок** взаимодействия заказчиков с уполномоченными органами, уполномоченными учреждениями **определяется решениями** о создании таких органов, учреждений либо решениями о наделении их полномочиями в соответствии с настоящей статьей



## Постановление администрации Липецкой области от 28.01.2019 № 27

### Пункт 8 Порядка взаимодействия ОКУ «Управление по размещению госзаказа ЛО» и заказчиков

При создании закупочной комиссии уполномоченное учреждение **обязано** включить в состав такой комиссии представителя (представителей) заказчика, а заказчик **обязан** предоставить уполномоченному учреждению кандидатуру такого представителя (представителей)