

223-ФЗ

Определения начальной
(максимальной) цены договора в 2021 году



Наталья Голуб
GN@tendery.ru



Москва, 2021

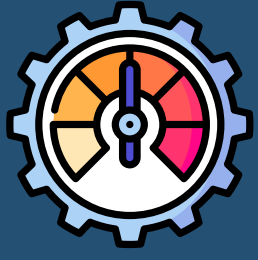
223-ФЗ

НМЦД

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

максимальная цена договора, устанавливаемая в извещении и в документации о закупке.

Является одним из важнейших показателей проводимой процедуры, подлежащим отражению в закупочной документации, а также необходимым для оценки и сопоставления ценовых предложений, поданных участниками закупок в ходе проведения процедур.

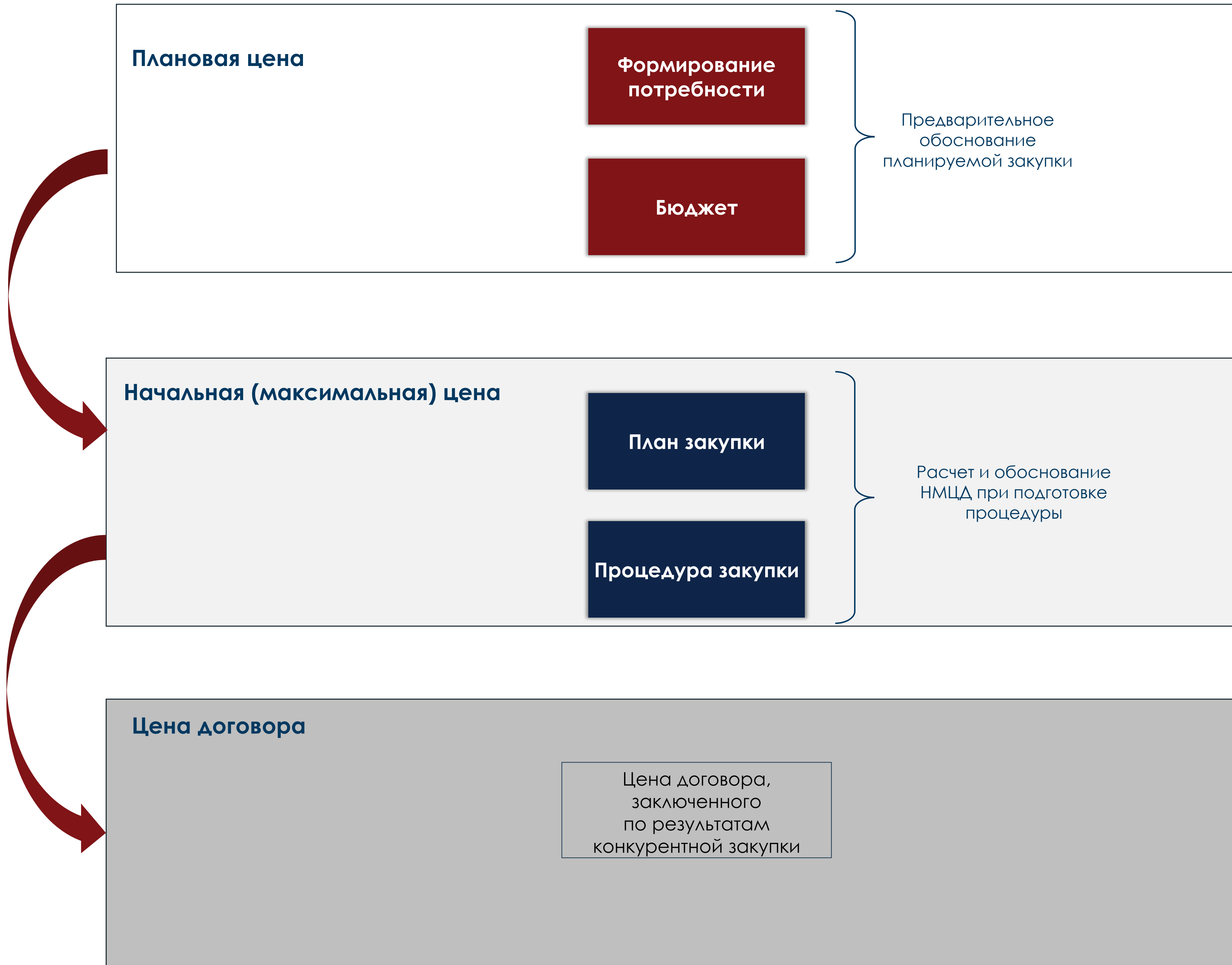


НМЦД

- Устанавливает предельное значение цены договора, заключаемого по результатам закупки?
- Предопределяет наличие/отсутствие заинтересованности контрагентов?
- Обеспечивает уровень конкуренции?
- Оказывает влияние на выбор способа закупки?
- Используется при определении размера обеспечения заявки/исполнения договора?
- Используется при определении демпинга?
- Определяет специфические требования к условиям закупки?
- Применяется при оценке эффективности закупки?



Этапы обоснования НМЦД



Вариант 1 – НМЦД занижена

- процедура может не состояться;
- повышается вероятность неисполнения или некачественного исполнения договора.

Вариант 2 – НМЦД завышена

- неэффективное расходование средств;
- есть вероятность, что цена снизится до размеров среднерыночной.

Вариант 3 – НМЦД корректна

эффективное расходование бюджетных средств;

ОБОСНОВАНИЕ НМЦД

ФЗ от 05.04.2021 № 86-ФЗ

Установление обязанности предусмотреть в ПоЗ порядок обоснования начальной (максимальной) цены договора.

Основание - подпункт «л» пункта 15 Национального плана противодействия коррупции на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента РФ от 29.06.2018 № 378

Направлено на возможность **администрирования порядка определения** НМЦД, а также установление "прозрачных" правил для участников закупок.

Направлено на **повышение информированности участников закупки** о включенных в НМЦД договора затратах, что позволит им сформировать свои ценовые предложения с учетом указанной информации.

Законопроект **не преследует цель ограничить права заказчика самостоятельно устанавливать порядок определения НМЦД**, а лишь предусматривает обязанность отражения в ПоЗ соответствующего порядка.

ПоЗ – привести в соответствие, утвердить, разместить в ЕИС - **не позднее чем в течение 90 дней** со дня вступления в силу поправок.

Не соответствующие ПоЗ по истечении 90 дней со дня вступления в силу поправок - **считаются не размещенными в ЕИС**.

Не касается закупок, объявленных до даты размещения приведенного в соответствие ПоЗ (но не позднее 90 дней со дня вступления в силу поправок).

Обоснование НМЦД

05 Апреля 2021

ДО

ч.2. ст.2

ПОЗ должно содержать,
в т.ч.
...

ч.9 ст.4 в извещении об осуществлении конкурентной закупки ...
ч.10 ст.4 в документации о конкурентной закупке...

5) сведения о НМЦД (цена лота), либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора

ч.10 ст.4 в документации о конкурентной закупке...

7) **порядок формирования цены договора (цены лота) с учетом или без учета расходов** на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;

ПОСЛЕ

в т.ч.

"порядок определения и обоснования НМЦД, цены договора, заключаемого с ЕП, включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора,"...

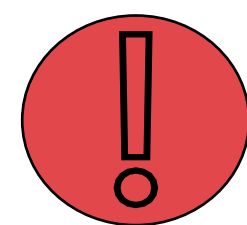
5) сведения о НМЦД (~~цена лота~~), либо формула цены, **устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора**, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора

7) **обоснование НМЦД либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах** на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;

Последние изменения

Федеральный закон
№ 86-ФЗ от 05.04.2021

обязал заказчиков
обосновывать
начальную цену
договора в закупках
отдельными видами
юридических лиц.



вступил в силу с 16 апреля.

Но заказчикам дали 90 дней с этой даты, чтобы поправить ПоЗ.

Заказчикам необходимо **откорректировать порядок подготовки закупок и внести изменения в Положение о закупках**, изменив порядок :

- ✓ определения и обоснования начальной максимальной цены договора для проведения конкурентных процедур;
- ✓ определения и обоснования цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм к уплате заказчиком поставщику в ходе исполнения договора;
- ✓ определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора.

Т.е. Заказчики обязаны указывать в Извещении и Документации о закупке обоснование НМЦД или цены единицы товара, работы, услуги, ориентируясь на собственное Положение о закупках.

АЛГОРИТМ
ДЕЙСТВИЙ
ЗАКАЗЧИКА



Шаг 1. Сформулировать возможные методы расчета



Шаг 2. Проработать формулы и коэффициенты.



Шаг 3. Закрепить методы и формулы в ПоЗ.



Шаг 4. Включить данные о НМЦД в шаблоны
извещения и документации о закупке.

Методы расчёта НМЦД

это совокупность действий, которые необходимо предпринять Заказчику, чтобы сформировать цену товара, работы или услуги и осуществить закупку продукции.

Метод объектов-аналогов - продукция не представлена на рынке или невозможно найти данные о рыночных ценах, но есть похожая продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках.

Базисно-индексный метод - НМЦД определяется с применением сметных нормативов с пересчетом в текущие цены с помощью индексов пересчета.

Ресурсный метод - НМЦД определяется путем набора и сложения цен его составляющих и их объема.

Метод анализа рынка - НМЦД определяется на основе источников ценовой информации, полученных из открытых источников о ценах ТРУ.

Метод анализа договоров
НМЦД определяется на основе данных по ранее заключенным Заказчиком договорам.

Метод анализа ofert - НМЦД определяется на основе данных ofert по проведенным Заказчиком закупкам

Метод экспертного прогнозирования
НМЦД определяется на основе экспертного заключения

Метод переговоров с поставщиками
НМЦД определяется по результатам переговоров с потенциальными поставщиками

Метод удельных показателей
НМЦД определяется на основе изменения стоимости аналогичной продукции в зависимости от изменения одного основного технического параметра

Тарифный метод
- НМЦД определяется на основе действующего тарифа определенного в соответствии с законодательством о тарифном регулировании

Метод нормирования затрат
НМЦД определяется на основе предельного уровня цены единицы продукции установленной ЛНД Заказчика

Метод учета обязательств по договорам с внешними заказчиками
- НМЦД определяется на основе данных о стоимости из доходного договора за вычетом прибыли и расходов подрядчика по договору

Метод анализа ТКП - НМЦД определяется на основе предложений от потенциальных контрагентов.

Если у Заказчика есть Методика формирования НМЦД

Разработать раздел ПоЗ «Порядок определения и обоснования НМЦД, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком)



Утвердить и опубликовать в ЕИС в соответствующем порядке



Внести изменения в шаблоны Извещения и Документации о конкурентных закупках




Если у Заказчика нет Методики формирования НМЦД

Соответствие закону № 44-ФЗ не требуется, Заказчик самостоятельно выбирает способы, формулы и формулировки, исходя из сложившейся у него практики, но может взять за основу практику государственных заказчиков.

В части содержания возможно взять за основу нормы закона №44-ФЗ . **В соответствии с ч. 1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ** НМЦК, определяются и обосновываются заказчиком с применением следующих методов:

- Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка),
- Нормативный метод,
- Тарифный метод,
- Проектно-сметный метод,
- Затратный метод.

Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

Категория			
«СМР»	Базисно-индексный метод	Базисно-индексный метод	Базисно-индексный метод
	Ресурсный метод	Ресурсный метод	Ресурсный метод
	По укрупненным показателям стоимости	x	x
	По объектам – аналогам	x	По объектам – аналогам
«МТР» «Прочие работы и услуги»	Анализ собственной Базы данных по ценам	Анализ собственной Базы данных по ценам	Анализ собственной Базы данных по ценам
	Анализ открытых источников Запрос ТКП	Анализ открытых источников Запрос ТКП	Анализ открытых источников Запрос ТКП
	x	x	Параметрический метод – только по поставкам МТР
	Затратный метод (для закупок у ВЗЛ и ЕП)	Затратный метод	Затратный метод
	x	x	Прогнозирование (экспертный) – только по поставкам МТР
	x	Нормативный метод	Частный случай затратного метода
	Тарифный метод	Тарифный метод	Тарифный метод (только для работ/услуг)

Применимость методов расчета НМЦД

1. **Заказчики по 223-ФЗ используют идентичные методы расчета НМЦД.**

2. **Наибольшее разнообразие** методов расчета НМЦ в ПАО НК «Роснефть». Данный факт вызван практикой использования в компании Роснефть основного и проверочного метода расчета НМЦ и категорийного управления продукцией.

Применимость методов расчета НМЦД

- Заказчики по 223-ФЗ используют идентичные (90%) методы расчета НМЦД.
 - Некоторые заказчики при расчете НМЦД **учитывают категорийность продукции**.
 - Часть заказчиков использует основной и проверочный методы формирования НМЦД.
 - Очень ограниченное количество заказчиков разработали **номенклатурный корпоративный справочник цен** - контроль цен на более ранних стадиях процессов (производственное планирование по номенклатурным позициям).

Представляется целесообразным при расчете НМЦД в рамках Закона № 223-ФЗ применение методов формирования цены, используемых в экономической науке, но с учетом особенностей их применения в рамках осуществления закупочной деятельности.

В экономической теории выделяют следующие основные методы формирования цены:

Рыночный метод и его вариации

(метод объектов-аналогов, метод сопоставимых рыночных цен);

Затратный метод и его вариации

(ресурсный, проектно-сметный, тарифный метод, нормативный метод);

Параметрический метод.



Метод анализа рынка

является наиболее распространенным методом определения начальной цены договора, который предполагает анализ рынка на наличие предложений или сделок по конкретной продукции с определенными параметрами.

предусматривает, что каждый продавец, устанавливает цены, исходя из реально существующего уровня рыночных цен.

Эффективен для определения цены широко представленной на рынке продукции.

Собрать и обобщить информацию о ценах на продукцию

Рассчитать средневзвешенную цену и применить поправочные коэффициенты для пересчета цены на условия конкретной сделки (коммерческие, финансовые условия поставки и т. п.)

Определить НМЦД.

Метод объектов- аналогов, метод сопоставимых рыночных цен

Целесообразно использовать, когда продукция не представлена на рынке, либо невозможно найти данные о рыночных ценах, но присутствует похожая продукция, имеющая несущественные отличия в функциональных, технических и качественных характеристиках.

Больше аналогов- точнее цена.

При проведении закупки, ежегодно закупаемых в сходном объеме и качестве, расчет НМЦ может производиться путем корректировки цен, указанных в ранее заключенных договорах, с учётом:

- количества и качества выполняемых работ, оказываемых услуг;
- территориальной расположенности объекта, участка оказания услуг;
- инфляции;
- изменения валютного курса;
- изменения тарифов, регулируемых государством;
- срока, условий выполнения и оплаты работ, оказанных услуг;
- отчисления на налоги и другие обязательные платежи.

При использовании информации по ценам закупок прошлых периодов, применяются индексы цен для пересчета стоимости работ, услуг в текущий уровень цен.

При использовании информации по ценам зарубежных поставщиков услуг прошлых периодов, для пересчета стоимости в текущий уровень цен, может быть использована статистическая информация об изменении цен на мировом рынке.



РОСНЕФТЬ



- Затратный метод и его вариации (проектно-сметный, ресурсный методы и др.) для расчёта НМЦД применяют:
- При приобретении СМР;
 - При приобретении сложного оборудования;
 - При приобретении комплексных работ и услуг (когда применение рыночного метода является невозможным либо имеет существенные ограничения в силу специфики продукции).

Суть в определении НМЦД путем расчета необходимых затрат и обычной прибыли.

При этом необходимо учитывать обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

НМЦД должна составляться после расчета цен составляющих требуемую продукцию (работ, товаров, оборудования, стоимости машин и механизмов).

Для товара необходимо суммировать затраты материалов и запчастей, а также трудозатраты по его сборке.

Для работ и услуг необходимо составить списки задач, определить нормативное или оценочное время на их исполнение, которое необходимо умножить на среднюю цену рабочей силы.

является самым трудоемким, но и самым точным, так как позволяет рассчитать интересующую цену товара с минимальной погрешностью.

Нормативный метод заключается в определении НМЦ на основе требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции, установленной:

правовыми актами Российской Федерации или распорядительными документами Корпорации и (или) организаций Корпорации, в том числе об установлении нормативов затрат (расценок) на услуги.



Тарифный метод

По общему правилу

применяется в случае, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

При тарифном методе цена определяется произведением действующих тарифов на объем потребности с приложением обосновывающих документов.

Для расчета цены в соответствии с данным методом рекомендуется использовать следующую формулу:

$$(НМЦД) = V \cdot Ц_{\text{тариф}}$$

Где:

V - количество (объем) работ;

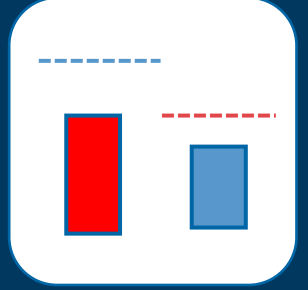
$Ц_{\text{тариф}}$ - цена (тариф) единицы работ, предусмотренная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.



РОСНЕФТЬ

Тарифный метод применяется в случае, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых работ подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами, государственными органами и учреждениями, а также субъектами естественных монополий.

НМЦД определяется произведением действующих тарифов (ставок, расценок и т.д.) на объем потребности с приложением обосновывающих документов (публичная оферта, официальное письмо федеральных и региональных органов исполнительной власти РФ и т.д.).



Нормативный метод

По общему правилу



НМЦД рассчитывается **на основании** требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции, установленной правовыми актами или распорядительными документами в т.ч. об установлении **нормативов затрат** (расценок)- ВНД Заказчика.



Нормативный метод заключается в определении НМЦ на основе требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции, установленной:
правовыми актами Российской Федерации или распорядительными документами Корпорации и (или) организаций Корпорации, в том числе об установлении нормативов затрат (расценок) на услуги.

Параметрический метод нужен для расчета цены оборудования, установок или промышленных объектов.

Основан на зависимости стоимости товара от его определяющего технического параметра.

Этот метод применяют при недоступности информации о ценах на товары с нужными техническими характеристиками, но при наличии сведений о ценах на однотипные виды товаров.

Целесообразно применять, когда изменение основного параметра изделия не влечет за собой принципиальных конструктивных изменений иных параметров товара с соответствующим увеличением или снижением стоимости.

Можно использовать для определения НМЦД на простые товары, уровень цен на которые зависит от одного основного параметра, существенного для потребителя (вес, мощность, скорость, производительность, продолжительность службы и т. д.).

Главным недостатком данного метода является сравнительно низкая точность, а главным преимуществом — быстрота расчета.

Учебник «Ценообразование»
Шевчук Денис Александрович

Пример 1. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 100 л. с. имеет срок службы 10 лет. На рынке конкуренты предлагают аналогичный мини-трактор по цене 12 200 руб., мощность которого 80 л. с., срок службы 12 лет.

Решение

$$C_n = 12\,200 \times \frac{100}{80} \times \frac{10}{12} = 12\,708 \text{ (руб.)}$$



**как определить начальную
максимальную цену для
закупок услуг естественных
монополий по 223-ФЗ?**

**Используйте тарифный метод обоснования
стоимости.**



как рассчитать стоимость услуг ОСАГО?

Используйте тарифный метод обоснования стоимости.

Для калькуляции понадобятся тарифы и формулы из Указания Банка России №3384-У от 19.09.2014.

В качестве основы подойдет стандартная формула расчета:

$$\text{НМЦД} = V * C \text{ ед.},$$

где V - объем

$C \text{ ед.}$ - цена единицы



Можно ли использовать метод объектов-аналогов при однородности или только при идентичности продукции?

Это требуется определить в ПоЗ.

Как правило, если идентичная продукция отсутствует, то возможно учитывать цены на однородную продукцию.

*****Идентичные товары по ч. 13 ст. 22 ФЗ-44 имеют одинаковые характерные признаки: в частности, качественные, функциональные, технические и эксплуатационные характеристики. Под идентичными работами понимаются работы, которые были произведены с использованием одинаковых методик, подходов и технологий.**

**Однородные товары, по ч. 14 ст. 22 – это те, которые выполняют одни и те же функции и являются коммерчески взаимозаменяемыми.
Однородные работы – коммерчески или функционально заменяемые работы или услуги.**



Какие источники ценовой информации не следует использовать?

- полученные от лиц, сведения о которых включены в РНП;
- полученные из анонимных источников;
- не соответствующие требованиям, установленным заказчиком к содержанию ИЦИ;
- полученные от лиц, не обладающих специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами, в случае, если в соответствии с законодательством для поставки продукции требуется наличие таких документов;
- полученные от лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры, в ходе исполнения которых были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств;
- полученные от лиц, в отношении которых проводится ликвидация и/или процедура банкротства.



При формировании цены на продукцию, для которой расчет возможен на основании одного ИЦИ, (например: поставка печатных изданий, предоставление права на участие в конференциях, семинарах, выставках, покупка билетов на театрализованные представления, повышение квалификации и иное обучение сотрудников заказчика и пр.) что принимается в качестве ИЦИ?

принимается предложение цены, установленное поставщиком требуемой продукции.



Нужно ли публиковать в Положении о закупке шаблон запроса КП? Что нужно указать в запросе КП?

На усмотрение Заказчика. Обязанности такой нет.

Состав запроса поставщику на предоставление информации о цене:

описание объекта закупки с указанием единиц измерения, количества товара, объема работы;

список сведений для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком;

условия исполнения договора и порядок поставки продукции, сроки закупки, порядок оплаты, размер обеспечения

исполнения, требования к гарантийному сроку продукции и (или) объему предоставления гарантий их качества;

сроки предоставления ценовой информации;

информация о том, что сбор информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая

цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены.



Какой алгоритм действий заказчика в случае его желания использовать метод анализа рыночных цен?

Действия заказчика:

Изучить рынок с целью определения ТРУ, наиболее соответствующих предмета закупки.

Выявить ТРУ, идентичные объекту закупки, при их отсутствии — однородные.

Направить потенциальным поставщикам запрос о предоставлении ТКП. (В запросе привести подробное описание объекта закупки, условия исполнения договора, объемы закупки, срок и проч.)

Разместить запрос в ЕИС.

Осуществить поиск ценовой информации в ЕИС.

Провести сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

Отобрать документы и сведения, которые содержат всю необходимую информацию.

Провести в случае необходимости к сопоставимым условиям.